

AOSPACE

Category-Management-Lösungen im Rahmen der Produktplatzierung

Eine kundenorientierte Produktplatzierung und Sortimentsauswahl wird zunehmend wichtig, um sich nachhaltig gegenüber Endkunden als Apotheke zu positionieren. Dabei müssen Planungen jedoch auch die individuellen Gegebenheiten einer Apotheke berücksichtigen. Hier bieten die Services ApoSpace erstmals eine hochwertige Möglichkeit, die eigene Warenpräsentation selbständig durchzuführen.

Zielgruppen:

Apotheken / Apothekenkooperationen:

Category-Management, Produkt-Sortimentsauswahl, Produktplatzierung, Erstellung von Planogrammen

IHR NUTZEN

PPP/ApoSpace sind Dienstleistungsangebote, mit denen Apotheken selbständig Warensortimente und deren Präsentation in der Apotheke den Marktbedürfnissen entsprechend in die Hand nehmen und qualitativ hochwertig planen können (Stichwort Category - Management).

Auf Basis zugrunde liegender Marktdaten und der Berücksichtigung der individuellen Regalsituation ist es erstmals möglich, individualisierte Planogramme auf Grundlage neutraler Planungsdaten zu entwerfen, die sich allein an den Notwendigkeiten des Marktes und der Einzelapotheke ausrichten. Hiermit werden eine höhere Qualität in der Kundenansprache und eine Vereinfachung der Abläufe in der Warenplatzierung erreicht.

INHALTE

Drei wichtige Bausteine liegen der Dienstleistung zugrunde:

- Die Unterteilung des Sichtwahlsortiments in marktrelevante Kategorien und einen für sonstige Aktivitäten reservierten Präsentationsbereich.
- Die Nutzung von Prognosedaten für Apothekenverkäufe der kommenden drei Monate auf Ebene der Gebiete Nord-/West-/Ost-/ Süddeutschland als Planungsbasis für einzelne Kategorien und Produkte.
- Die Visualisierung der Daten und Visualisierung der Platzierungsverteilung von Produkten durch die Planungssoftware unseres Kooperationspartners QuantPharma (www.QuantPharma.com). Die Software ermöglicht es, die Regalbestückung individuell je Einzelapotheke zu visualisieren und - auf Basis moderner Marketingregeln der Produktplatzierung - die optimale Bestückung für jede Apotheke darzustellen.

Vor jeder individuellen Planung müssen dafür Regalbemessungen der Apotheke hinterlegt werden, auf deren Basis eine möglichst optimale Sichtwahlbestückung berechnet wird. Wichtig: Sortimente, die auf jeden Fall platziert werden sollen (z.B. für Aktionen), können berücksichtigt werden.

Der Produktplatzierung liegen moderne Grundregeln des „Space - Managements“ zugrunde. Diese wurden in Zusammenarbeit mit Spezialisten aus dem Bereich Apothekenmarketing über mehrere Jahre weiterentwickelt und validiert. Hierdurch werden relevante Produkte optimal platziert und dargestellt.

validiert. Hierdurch werden relevante Produkte optimal platziert und dargestellt.

DATEN UND FAKTEN

Datenquellen:

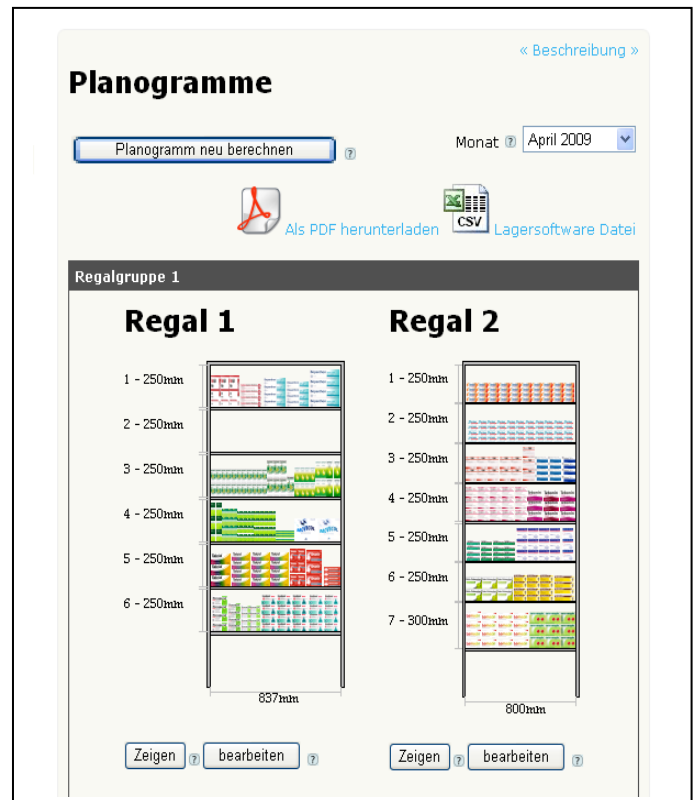
- INSIGHT Health Apothekenpanel (3.000 Apotheken)
- INSIGHT Health Produktdatenbank

Analyzer / Datenformat

- Daten werden über einen Online-Zugang verfügbar gemacht
- Datendarstellung komplett webbasiert

Daten-Updates:

- Monatliche Aktualisierung



WEITERE INFORMATIONEN

Ihr Ansprechpartner zu ApoSpace:

Team Data Source

INSIGHT Health GmbH & Co. KG

Auf der Lind 10

65529 Waldems-Esch

Tel.: +49 (0)800/7433333-67

Fax: +49 (0)6126/229116

E-Mail: apotheken@insight-health.de

Web: www.insight-health.de

Bitte beachten Sie unsere weiteren Services:

ApoProFiler:

Hochwertige Daten zur Standortbewertung

TopListen:

Optimieren Sie Ihre Sortimentsauswahl

Aktionskalender:

Aktionen zum richtigen Zeitpunkt durchführen

Aktionsmonitoring APO:

Überprüfen Sie den Erfolg von Apothekenaktionen