

NPI – NATIONALE PHARMAINFORMATION MONTHLY UND WEEKLY

Das Informationstool für Ihre erfolgreiche Marketingstrategie

Die Nationale Pharmainformation umfasst die monatlichen und wöchentlichen Einkäufe der öffentlichen Apotheken beim pharmazeutischen Großhandel. Zusätzlich enthält die Nationale Pharmainformation (NPI) Monthly das hochgerechnete Herstellerdirektgeschäft. In der Pharmaindustrie sind die Einkaufsdaten öffentlicher Apotheken beim pharmazeutischen Großhandel ein elementarer Bestandteil der Marktforschung. Nutzen Sie unsere NPI-Services, um fundamentale Entscheidungen im Bereich des Marketings zu treffen und somit zum Erfolg Ihres Unternehmens beizutragen.

Zielgruppe:

Pharmaindustrie:

Marktforschung, Geschäftsleitung,
Marketing, Vertrieb, Controlling

IHR NUTZEN

Die Nationale Pharmainformation dient als Basisinstrument zur gezielten Entscheidungsfindung im Pharmamarketing. Sie bietet eine relevante Entscheidungsgrundlage in den Bereichen Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Produktpositionierung, Erschließung von Marktpotenzialen sowie Erfolgskontrolle von Marketingaktionen. Die Nationale Pharmainformation (NPI) Weekly zeichnet sich als sehr zeitnahe Informationsquelle aus. Dadurch bietet sie sich zur detaillierten Beobachtung des Marktes, z. B. der Generikaentwicklung direkt nach Patentablauf, und somit als relevante Datenbasis zur Überprüfung von zeitkritischen Marketingaktionen an.

- Wie verändern sich die Umsatz- und Absatzwerte der marktrelevanten Reimporte gegenüber meinem Originalprodukt?
- Wie entwickelt sich der Generikamarkt direkt nach Patentablauf?
- Wie wirkt sich meine Marketingaktion auf die Umsatzwerte aus?
- Wie viele Konkurrenzprodukte befinden sich auf dem Pharmamarkt?

INHALTE

Sämtliche Detailinformationen für Ihre kundenspezifischen Marktsegmentierungen werden ständig aktualisiert. Die Auswertung auf nationaler Ebene kann bspw. für folgende Segmente erfolgen:

- Definierte Pharmazentralnummern (PZN)
- Produktsumme
- Substanzsumme
- Reimportanbieter
- Detaillierte Preisangaben (ApU, AVP, Festbetrag)
- Herstellersummen
- ATC-Indikationsgruppen

DATEN UND FAKTEN

Datenquellen:

- Pharmagroßhandel
- Herstellerdirektgeschäft:
Apothekenpanel (bis zu 3.000 Apotheken)
- Preise: IFA/Lauer
- Produktdatenbank: INSIGHT Health

IH-GALAXY:

Analyse-Software unter Windows mit folgenden Mindest-Hardware-Anforderungen:

- Intel Centrino CPU (oder kompatibel)
- Betriebssystem Windows XP, Vista oder Windows 7
- 2 Gigabyte Hauptspeicher (RAM)
- 1 Gigabyte freier Festplattenspeicher
- DVD-Laufwerk
- Internet-Verbindung

Daten-Updates:

INSIGHT-Health-Services zeichnen sich durch sehr zeitnahe Datenlieferungen aus. Die NPI-Daten werden standardmäßig im IH-GALAXY-Format und via CD-ROM geliefert.

- NPI Weekly: Galaxy-Update via E-Mail einen Tag nach Wochenabschluss (Wochendefinition Mittwoch – Dienstag)
- NPI Monthly: monatliche Aktualisierung ab dem 5. Arbeitstag nach Ende des Folgemonats via DVD
- Monatliche Zusendung des ATC-Änderungsdienstes

WEITERE INFORMATIONEN

Ihr Ansprechpartnerin:

Svenja Andrä

INSIGHT Health GmbH & Co. KG

Auf der Lind 10

65529 Waldems-Esch

Tel.: +49 (0)6126/955-37

Fax: +49 (0)6126/955-20

E-Mail: SAndrae@insight-health.de

Web: www.insight-health.de



Bitte beachten Sie auch unsere weiteren Services:

ODV National: GKV-Verordnungen mit zusätzlichen hochgerechneten PKV-Verordnungen

NVI: Monatliche GKV-Verordnungsdaten nach Facharztgruppen

Apothekenabverkauf Weekly: Wöchentliche Abverkäufe der öffentlichen Apotheken von OTC- und RX-Produkten auf nationaler und regionaler Ebene