


Liebe Leserinnen und liebe Leser,

heute überreichen wir Ihnen die neueste Ausgabe unserer INSIGHTs Einblicke. Neben dem Weekly-Monitor, der bereits erste Marktverschiebungen von Pantoprazol aufzeigt, möchten wir Sie mit unserer heutigen Ausgabe nochmals auf unsere Kundentagung am 17./18. Juni 2009 hinweisen.

INSIGHT Health feiert 10-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit uns am 17. Juni und nehmen Sie am 18. Juni an unserer Tagung teil. Neben interessanten Einzelvorträgen haben wir für einen Teil des Nachmittags drei Workshops geplant. Nachfolgend erhalten Sie eine kurze Zusammenfassung über deren Inhalte.

Sie haben sich noch nicht angemeldet? Dann kontaktieren Sie bitte Frau A. Rosaj unter 06126 / 955-0.

Viel Spaß beim Lesen.
Für das INSIGHT Health Team
Ihre



Petra Exner



AKTUELLES

Workshops im Rahmen der INSIGHT Health Kundentagung am 18. Juni 2009:

Workshop 1: Entwicklungen und Potenziale bei Krankenkassen

Im Fokus dieses Workshops stehen aktuelle Entwicklungen im Krankenkassenmarkt, vor allem Fusionen und Rabattverträge. Anhand unserer kostenträgerspezifischen Verordnungsdaten sowie weiterer Datensysteme möchten wir mit Ihnen die jüngsten Bewegungen im GKV-Markt analysieren und diskutieren. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie auf Basis unserer Daten differenzierte Krankenkassenprofile erstellen, bestehende Rabattverträge monitoren und sich auf anstehende Rabattausschreibungen umfassend vorbereiten können.

Ausgewählte Inhalte des Workshops:

- Bewertung der Herstellerpotenziale bei einzelnen Krankenkassen
- Kassenspezifische Analysen auf Basis der Pro-Kopf-Verordnungen je Versichertem
- Rabattvertragsprofile der Krankenkassen
- Vorbereitung auf Rabattausschreibungen mit (regionalen) Teillosen

Der Workshop wird geleitet von Herrn Thomas Fante und Herrn Dr. André Kleinfeld; zudem nimmt ein Diskussionspartner aus dem Krankenkassenumfeld teil.

Workshop 2: Aktuelle Entwicklungen im Großhandels- und Apothekenmarkt

In diesem Workshop werden Ihnen neben den Instrumenten zur aktuellsten Marktbeobachtung auch differenzierte Analysen des Reimportmarktes und ein neuer Ansatz zum Apothekentargeting vorgestellt.

Anhand von Fallbeispielen und Erläuterungen zur Datenherkunft sowie der Darstellung der Ergebnisse möchten wir mit Ihnen gemeinsam den Nutzen dieses neuen Services in Ihrer täglichen Arbeit diskutieren.

Die folgenden Inhalte werden wir Ihnen vorstellen:

- Die Einsatzmöglichkeiten von Großhandels-Tagesdaten und die integrierte Monatshochrechnung
- Einen neuen Ansatz zur Messung der Warenströme im Reimportmarkt
- Anwendungsbeispiele für Abverkaufsdaten für den RX- und OTC-Markt
- Verknüpfung von wöchentlichen Apothekeneinkaufsdaten (NPI-WEEKLY) und den Apothekenabverkaufsdaten zur Verbesserung der Markttransparenz
- Apothekenselektion – mit Daten und Know-how zum optimalen Targeting

Die Leitung liegt bei Herrn Jürgen Rost und Frau Simona Schaber, unterstützt von Herrn Alexander Wittke von Saletelligence.

Workshop 3: Neue Lösungsansätze im Verordnungsmarkt

Im Rahmen dieses Workshops sollen neue, datenbasierte Lösungsansätze im GKV-Markt vorgestellt werden. Dabei liegt der Fokus – neben den Möglichkeiten zur Überprüfung und Selektion von Zielgruppen – auf innovativen Instrumenten zur detaillierteren Analyse des Verordnungsmarktes. Wir zeigen Ihnen, welche neuen Möglichkeiten sich durch die Kombination der Datenbestände von INSIGHT Health und der GFD (Gesellschaft für Datenverarbeitung) für Sie ergeben.

Ausgewählte Inhalte des Workshops:

- Marktstrukturanalysen, Zielgruppenüberprüfung und -selektion
- Rezeptanalysen: Exakte Abbildung der Substitution in der Apotheke
- Regionalisierte Patientenanalysen

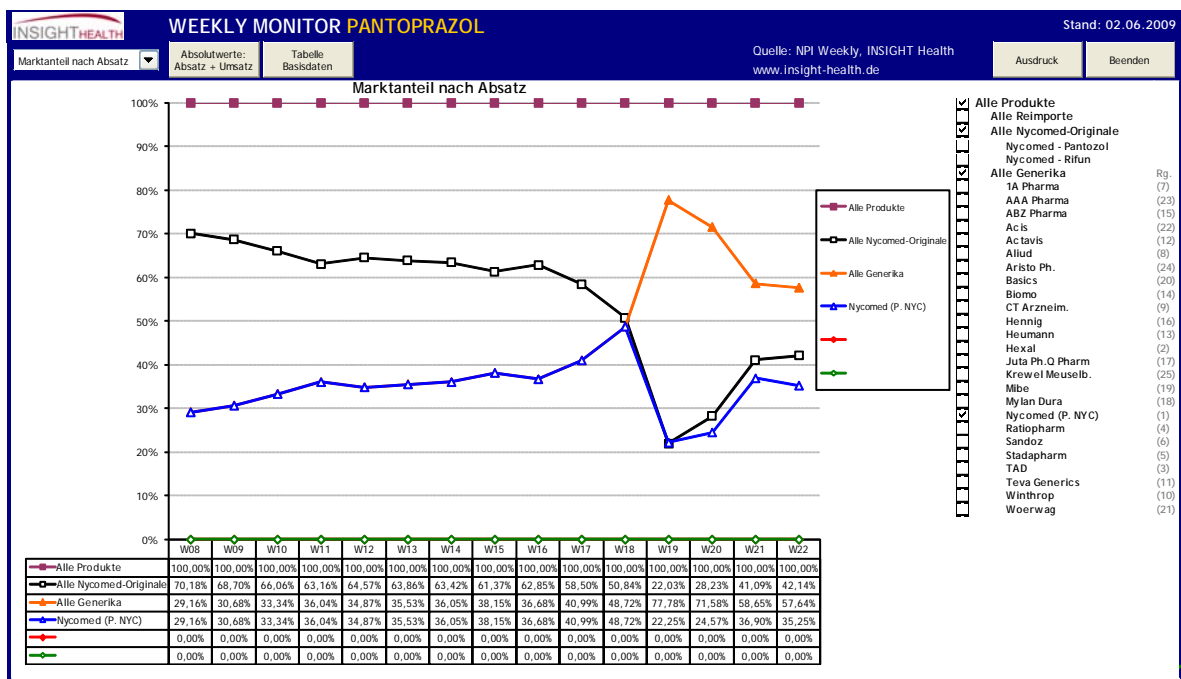
Der Workshop wird geleitet von Herrn Michael Hensoldt und Herrn Dr. Dietmar Wassenner, GFD GmbH.

Ausgelaufener Patentschutz von Pantoprazol sorgt für deutliche Marktanteilsverschiebungen

Am 6. Mai 2009 ist der Patentschutz des Wirkstoffs Pantoprazol ausgelaufen. Mit dem Protonenpumpenhemmer Pantoprazol war 2008 ein Jahresumsatz (ApU) von über 200 Mio. Euro verbunden. Dieses Marktsegment ist nun (endgültig) dem generischen Wettbewerb geöffnet, und die ersten Marktverschiebungen sind bereits deutlich zu erkennen, wie ein Screenshot aus dem INSIGHT Health-WEEKLY MONITOR PANTOPRAZOL zeigt (siehe Abbildung).

Bereits in der 19. Woche (06.05. bis 12.05.2009) konnten die Generikahersteller teils deutliche Marktanteile verzeichnen. Insgesamt 25 Generikahersteller sind im INSIGHT Health-WEEKLY MONITOR PANTOPRAZOL bis dato aufgeführt (Stand: 02. Juni 2009). Nach den Wochendaten des Apothekeneinkaufs beim Großhandel liegt Hexal in der Befüllung der Apothekenregale unter den neu hinzugekommenen Generikaherstellern zurzeit vorne. Pantoprazol NYC, das vom Originalhersteller Nycomed bereits seit Anfang des Jahres generisch vermarktete Produkt, verfügt aktuell noch über einen Marktanteil von 35 Prozent.

Abbildung: Marktanteilsentwicklung der Pantoprazol-Hersteller



Mit dem WEEKLY MONITOR PANTOPRAZOL von INSIGHT Health unterstützen wir Sie dabei, die Entwicklungen des Originalherstellers, der Reimporteure und der neuen generischen Konkurrenz (nach Menge und Wert) zeitnah zu verfolgen. Interaktive Grafiken und aufbereitete Datentabellen in Excel liefern Ihnen - auf Basis unserer Wochendaten des Apothekeneinkaufs beim Großhandel - ein topaktuelles Bild des Marktgeschehens.

Selbstverständlich bieten wir den WEEKLY MONITOR auch für das Monitoring anderer Wirkstoffe an. So können Sie z. B. mit dem WEEKLY MONITOR AOK die Entwicklung der 22 Hersteller, die ab 01.06.2009 einen bundesweiten Rabattvertrag mit der AOK über einen oder mehrere der 63 Wirkstoffe abgeschlossen haben, im Vergleich zu Ihrem Unternehmen verfolgen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner zum WEEKLY MONITOR:

Jürgen Rost (JRost@insight-health.de, 06126 / 955-69)

Dr. André Kleinfeld (AKleinfeld@insight-health.de, 06126 / 955-64)

IMPRESSUM:

INSIGHT Health GmbH & Co. KG
Auf der Lind 10
D-65529 Waldems-Esch
newsletter@insight-health.de

Persönlich haftende Gesellschafterin: INSIGHT Health Management GmbH,
Sitz Waldems-Reichenbach, AG Wiesbaden HRB 19272
Geschäftsführer: Roland Lederer (Vorsitzender), Petra Exner, Torsten Roos

© Ausgabe 04/2009 (8.6.2009)