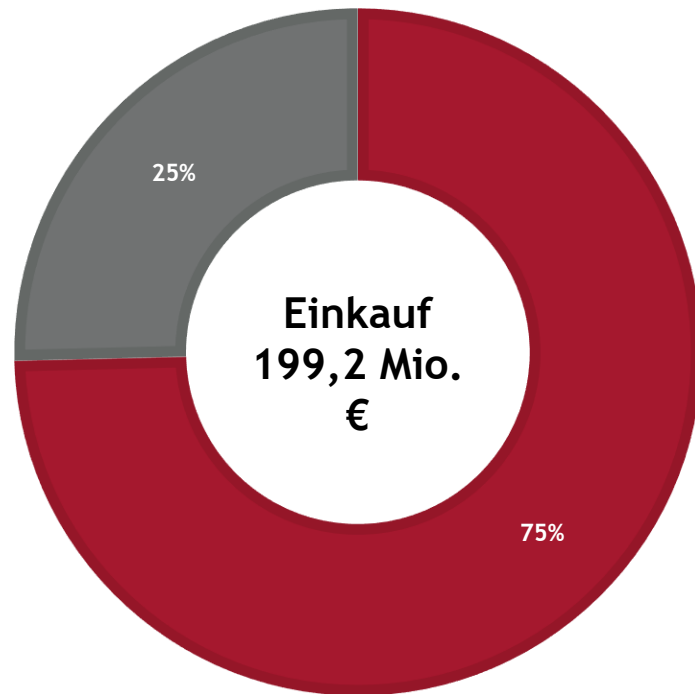


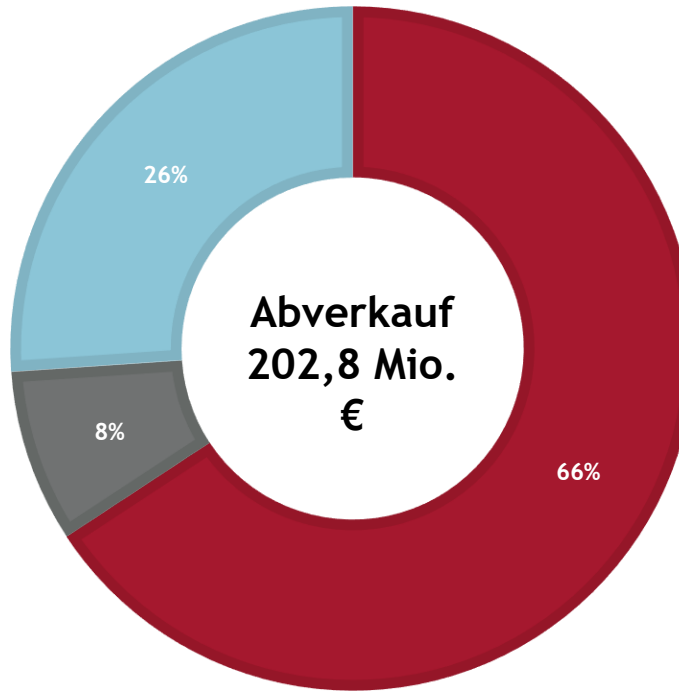


Apothekenmarktentwicklung  
Hilfsmittel- und Medizinprodukte

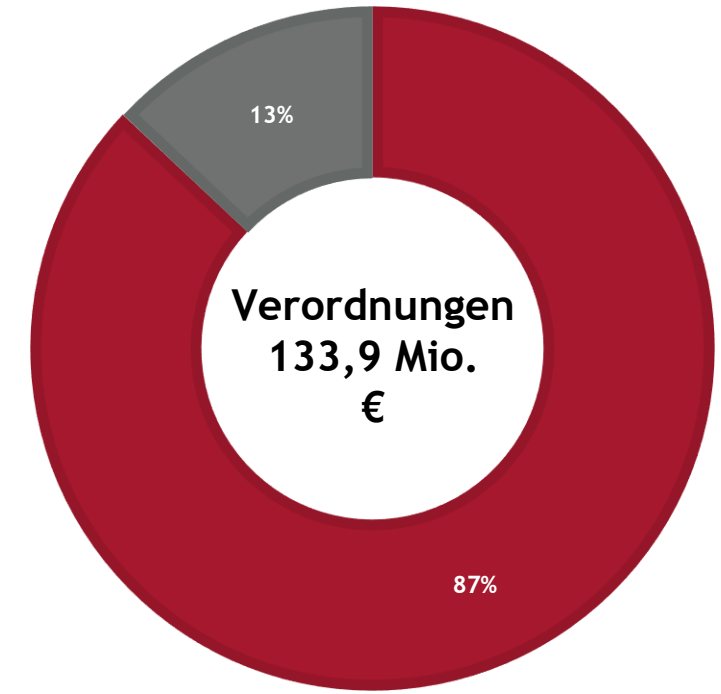
# Apothekenmarkt im März 2023 nach Umsatz ApU €



■ Großhandel ■ Direktgeschäft

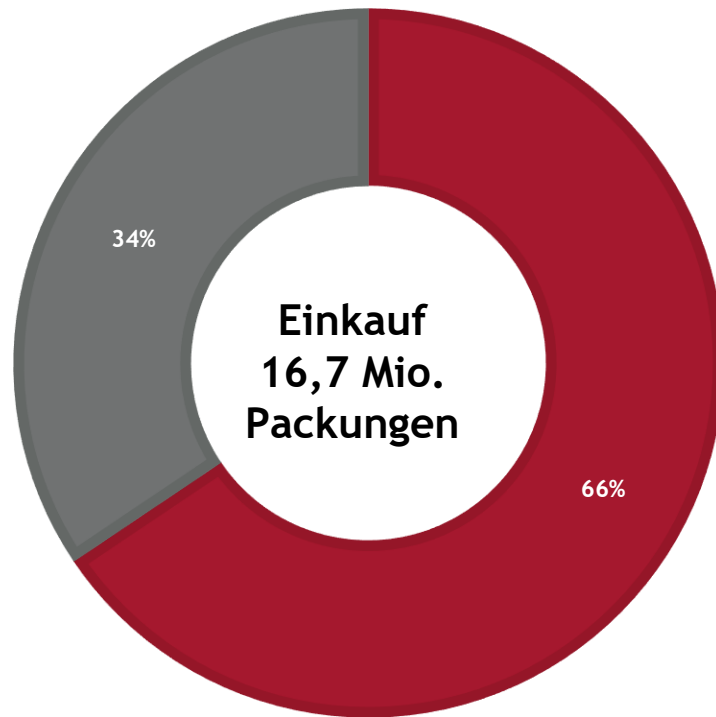


■ GKV ■ PKV ■ Selbstmedikation

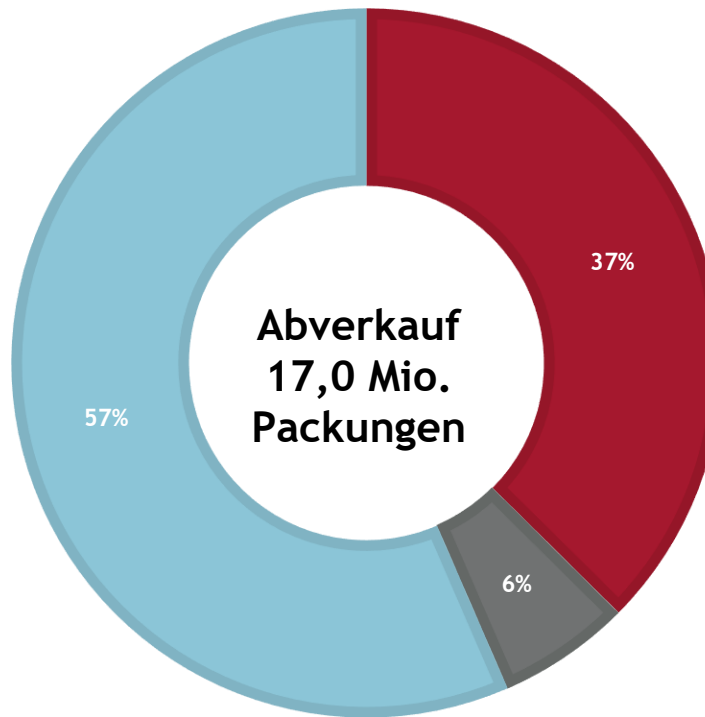


■ Verordnungen GKV ■ Verordnungen PKV

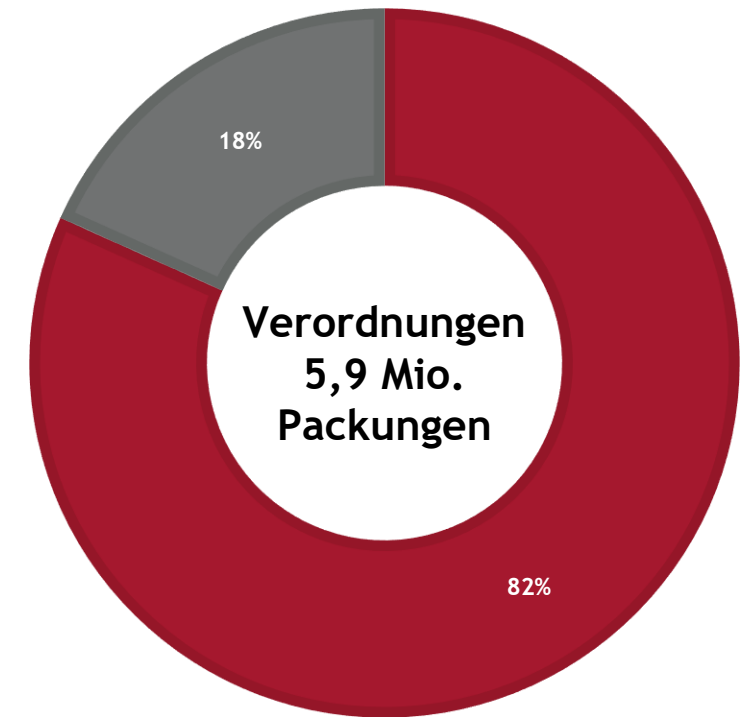
# Apothekenmarkt im März 2023 nach Packungen (EH)



■ Großhandel ■ Direktgeschäft

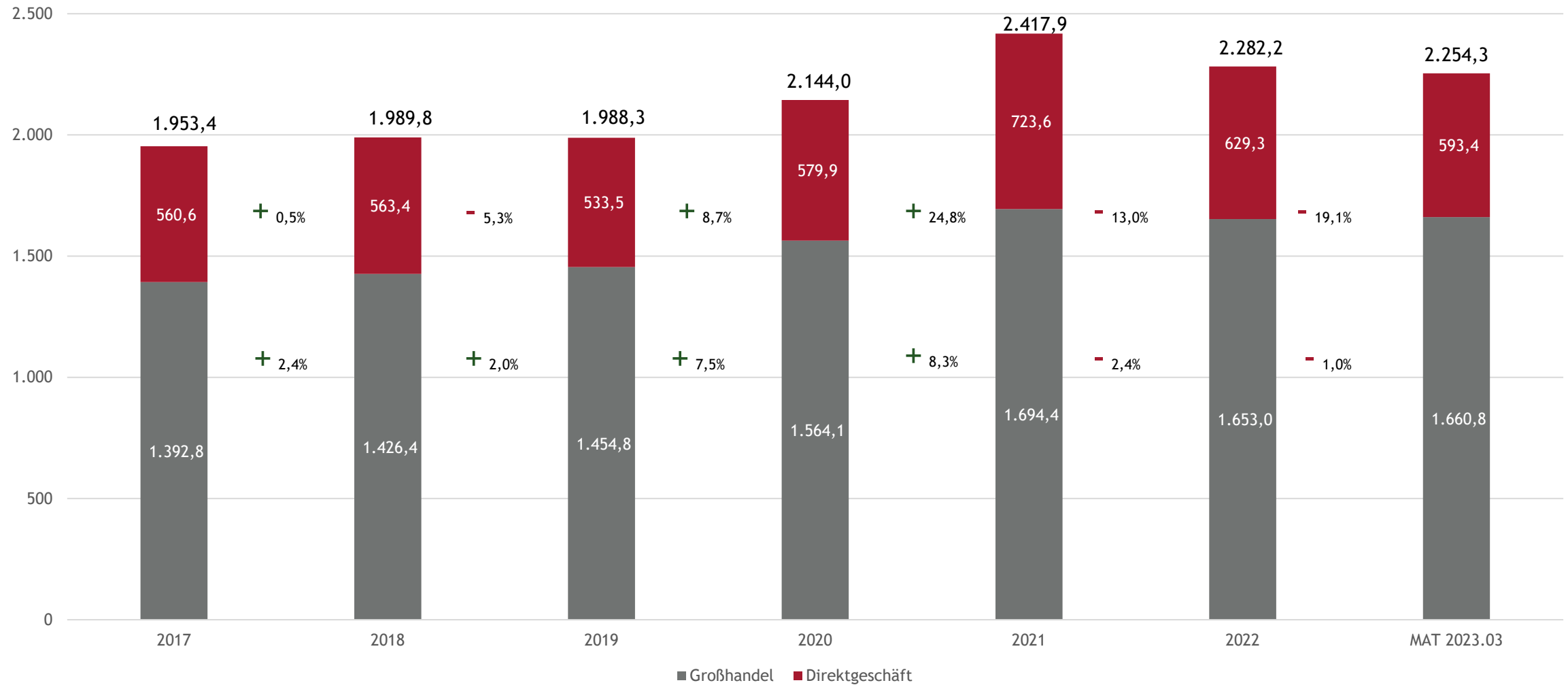


■ GKV ■ PKV ■ Selbstmedikation



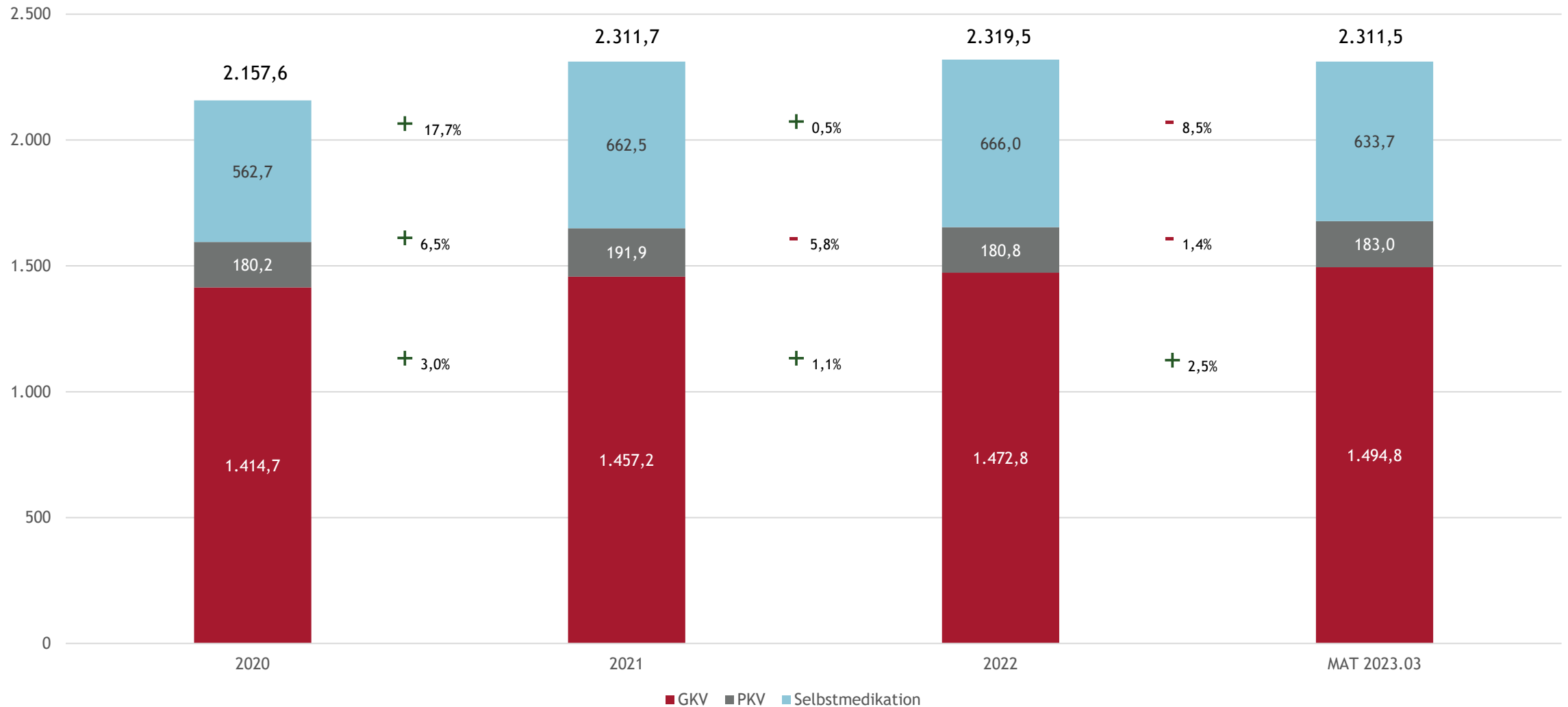
■ Verordnungen GKV ■ Verordnungen PKV

# Apothekeneinkaufsentwicklung CI Gesamtmarkt



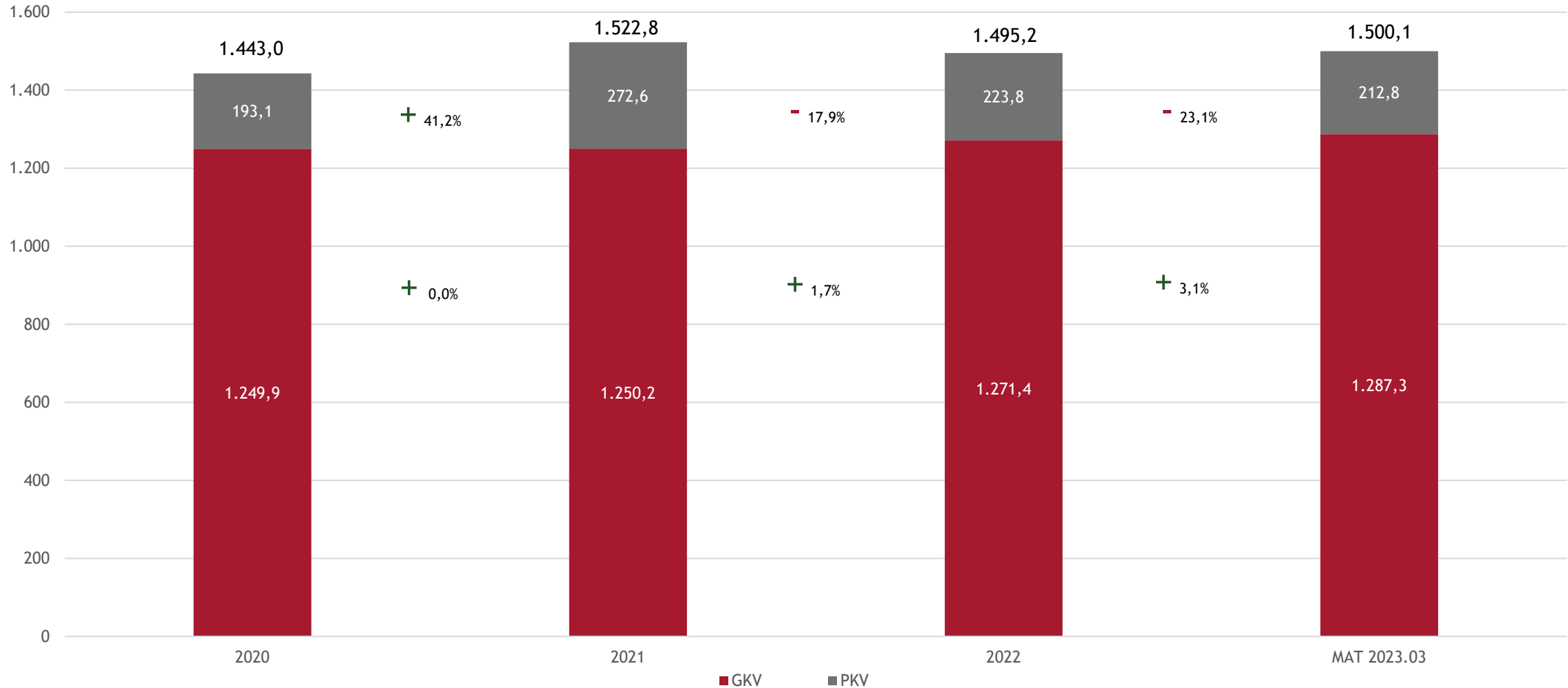
Apothekeneinkauf: Großhandel und Direktgeschäft von Hilfsmitteln und Medizinprodukten, die über Apotheken eingekauft werden. Bewertet nach Umsatz (ApU) in Mio. € sowie %-Veränderungsrate zum Vorjahr.

# Apothekenabverkaufsentwicklung CI Gesamtmarkt



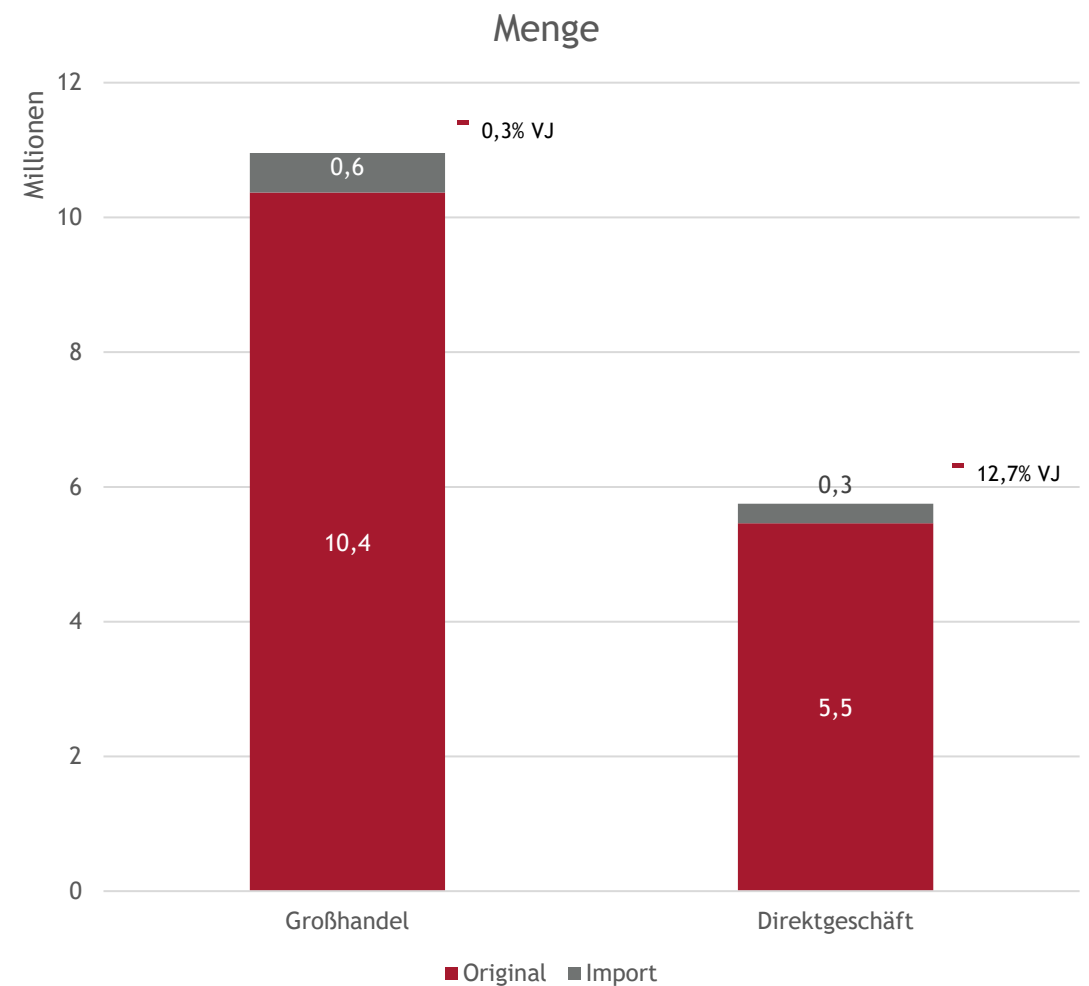
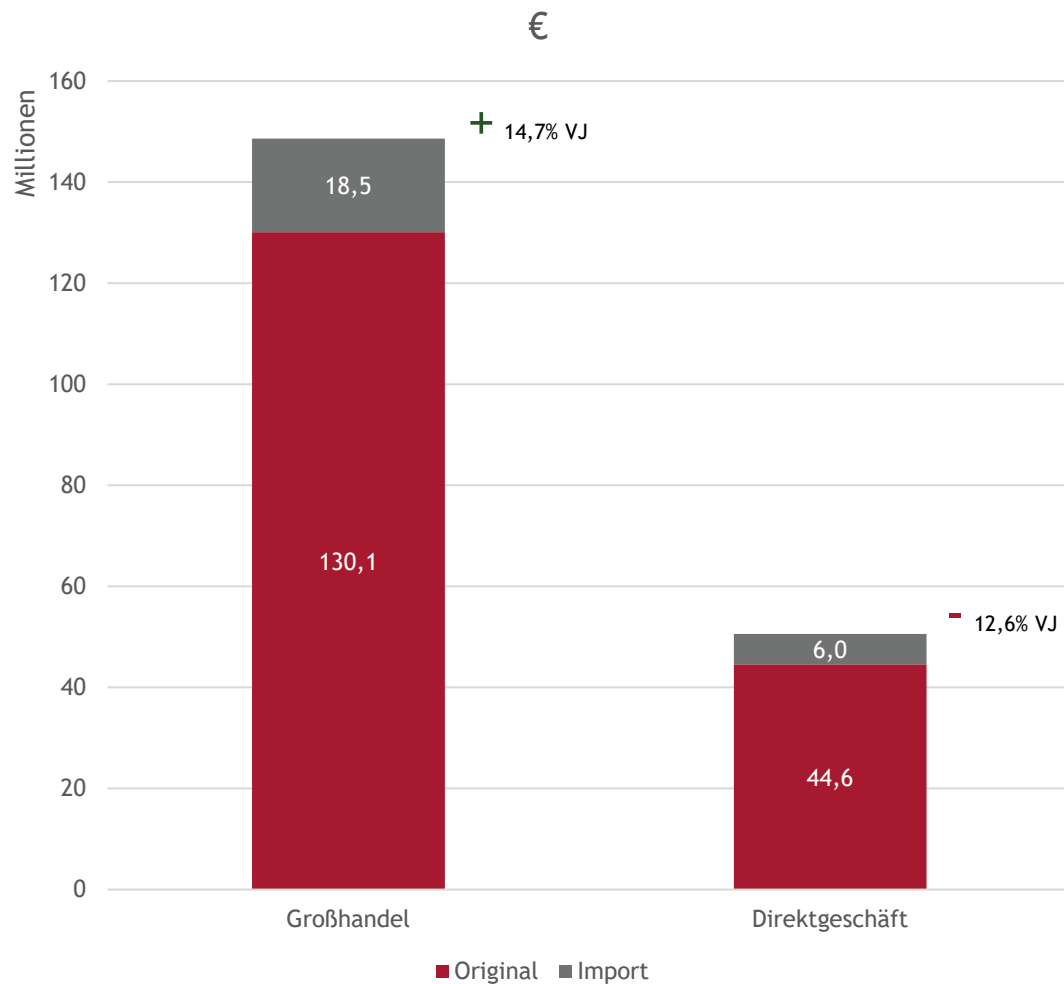
Apothekenabverkauf: Abverkäufe der stationären Apotheken von Hilfsmitteln und Medizinprodukten, im Buchungstypensplit GKV, PKV, Selbstmedikation/Bar nach Umsatz ApU in Mio. € sowie %-Veränderungsrate zum Vorjahr.

# Verordnungsmarktentwicklung CI Gesamtmarkt



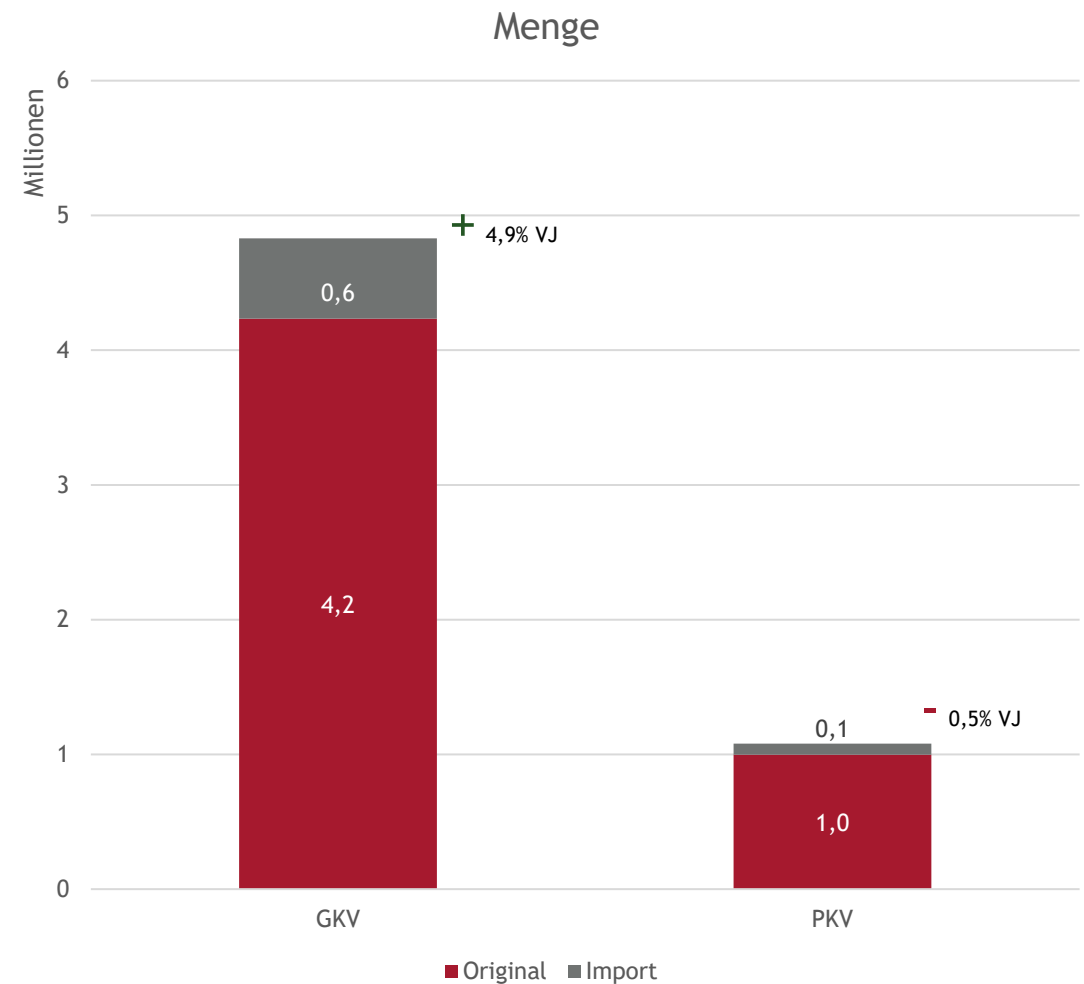
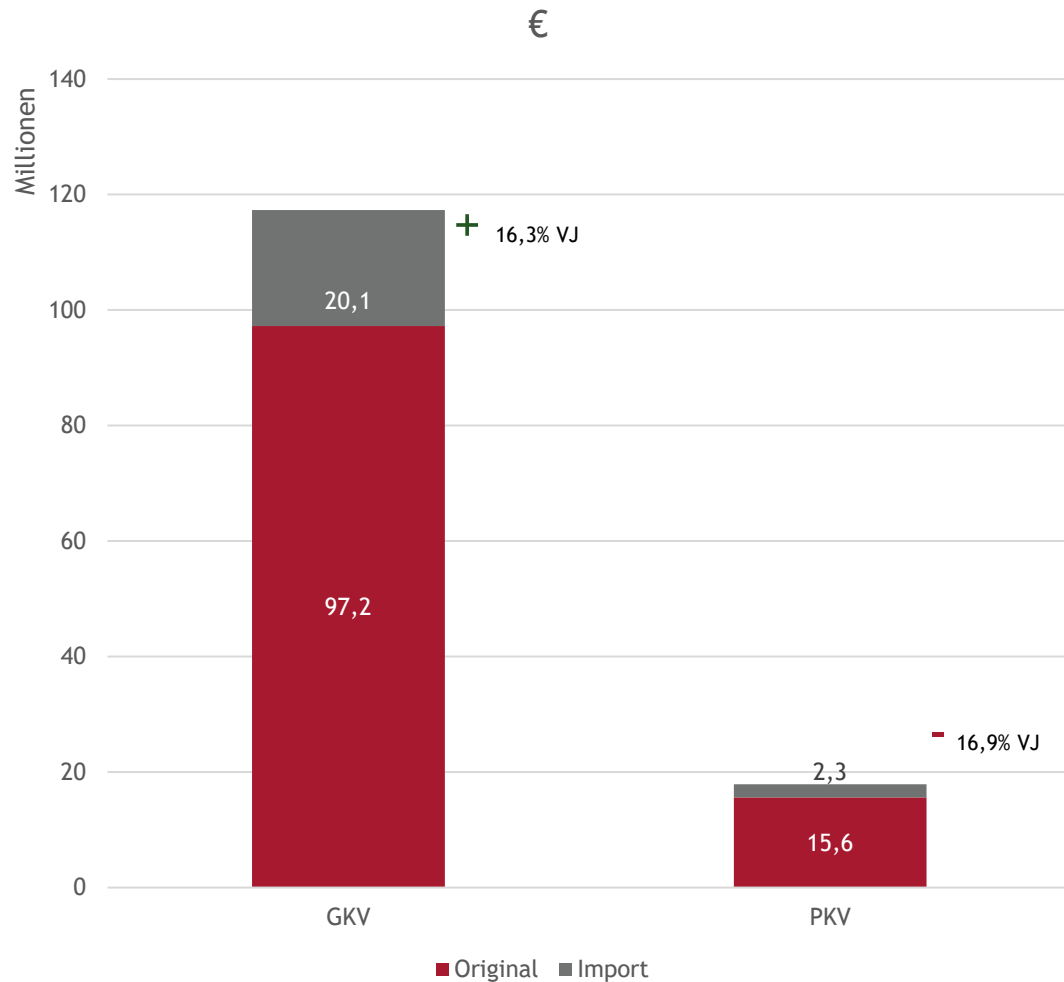
Verordnungsmarkt Hilfsmittel und Medizinprodukte: Abgerechnete GKV-Rezepte plus Hochrechnung der PKV-Rezepte nach Umsatz ApU in Mio. € sowie %-Veränderungsrate zum Vorjahr.

# Original- vs. Importprodukte Apothekeneinkauf März 2023



Reimport, Parallelimport, Importprodukte, wie viel Importgeschäft läuft im Apothekeneinkauf? Differenziert nach Großhandel und Direktgeschäft / Umsatz ApU und Packungsmenge im März 2023. Veränderungsraten des Importgeschäfts zum Vorjahr.

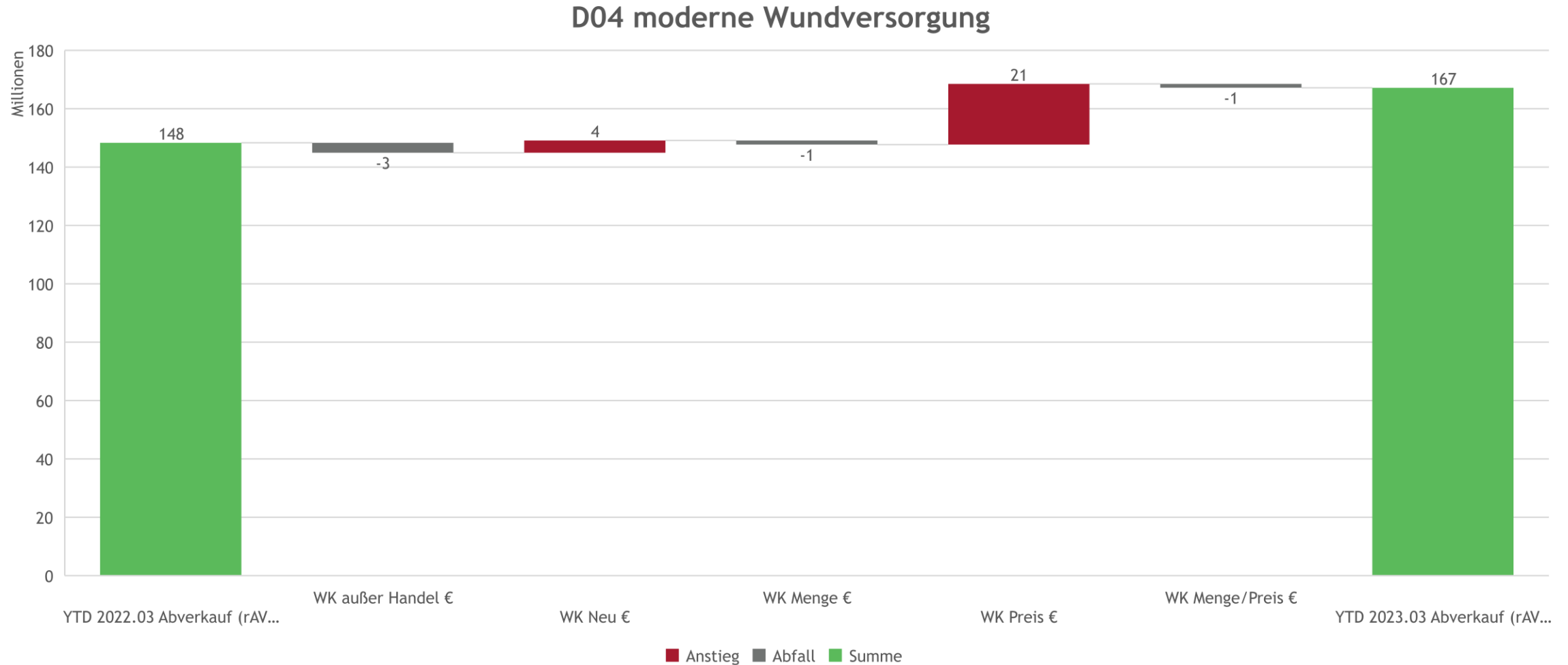
# Original- vs. Importprodukte Verordnungen März 2023



Reimport, Parallelimport, Importprodukte, wie viel Importgeschäft wird von den Apotheken abgerechnet? Differenzierte Betrachtung nach GKV und PKV sowie Umsatz ApU und Packungsmenge im März 2023. Veränderungsraten des Importgeschäfts zum Vorjahr.



# Wachstumskomponenten - woher kommt das Umsatzplus?



Apothekenabverkauf: Umsatzveränderungen werden auf Basis des abverkauften Umsatzes rAVP € der stationären Offizin Apotheken bewertet.  
 Wie viel Umsatz geht durch außer Handel gegangene Produkte verloren, wie viel Umsatz fangen die neu eingeführten Produkte ab? Welche Auswirkungen haben Mengen-/Preisveränderungen?

# Für weitere Informationen kontaktieren Sie

Gabriele Maack  
Direktor CI  
+49 6126 955-15  
[GMaack@insight-health.de](mailto:GMaack@insight-health.de)

Irmtraud Jox  
Sales Direktor  
+49 162 2790718  
[IJox@insight-health.de](mailto:IJox@insight-health.de)

Jennifer Herzing  
Produktmanagerin CI  
+49 6126 955-300  
[JHerzing@insight-health.de](mailto:JHerzing@insight-health.de)

Sie können uns auch unter dieser E-Mail-Adresse erreichen: [CI@insight-health.de](mailto:CI@insight-health.de)

**INSIGHT Health GmbH**  
Auf der Lind 10 a/3  
65529 Waldems-Esch / Germany  
Tel.: +49 6126 955-0  
Fax.: +49 6126 955-20  
E-Mail: [info@insight-health.de](mailto:info@insight-health.de)



Ein Unternehmen der

