

DASHBOARD-LÖSUNG VON INSIGHT HEALTH FÜR ROCHE DIABETES CARE DEUTSCHLAND GMBH



In dieser Case Study zeigen wir anschaulich, wie unsere Dashboard-Lösung die Auswertung und Interpretation von Marktdaten bei Roche Diabetes Care Deutschland neu definiert. Als Anbieter für Produkte des Diabetesmanagements hat unser Kunde großes Interesse an Insights zu seiner Position und seinen Anteilen im Markt sowie an der Entwicklung des Wettbewerbs.

Neben der reinen Bereitstellung von Marktdaten verfügen wir auch über das Know-how, diese Daten schnell und intuitiv nutzbar zu machen. In einem gemeinsamen Projekt haben wir unseren Kunden daher bei der bislang aufwendigen Überführung der Daten in effektive Außendienst-Reportings unterstützt. Durch die direkte Einspeisung der Daten in ein Power BI-basiertes Dashboard sowie die dortige Auswertung in Form von interaktiven und dynamischen Visualisierungen erreichten wir für Roche Diabetes Care Deutschland eine wesentliche Optimierung bei der Verarbeitungstiefe der Daten sowie bei der Verschlinkung des Reporting-Workflows.

DIE HERAUSFORDERUNG: VON MANUELLEN EXCEL-REPORTINGS ZUM INTERAKTIVEN DASHBOARD

„Bei Roche Diabetes Care Deutschland brauchen wir intensiv Einblicke in unseren Markt. Wir arbeiten bereits seit einigen Jahren mit INSIGHT Health zusammen und erhalten Marktdaten, die uns helfen, unsere regionale Performance zu tracken sowie das Gesamtgeschäft und den Markt zu bewerten.“

„Die Überführung unserer Daten in Reportings wurde bislang manuell in aufwendigen Excelübersichten durch-

geführt und dann in regionale und monatliche Reports gesplittet, um sie dann für zahlreiche Außendienstmitarbeitende bereitzustellen. Obwohl diese Vorgehensweise fehleranfällig war, Kapazitäten gebunden hat und nicht flexibel war, wenn sich Außendienststrukturen geändert haben, sind wir lange Zeit so vorgegangen.“

Kai Arnold, Roche Diabetes Care Deutschland

ZIEL UND UMSETZUNG – EINE REISE GEMEINSAM MIT DEM KUNDEN

Ziel: ein Dashboard, volle Datentransparenz

Es wurde eine standardisierte und automatisierte Verarbeitung der Daten angestrebt, um Fehler und Missinterpretationen zu vermeiden, personelle und zeitliche Kapazitäten einzusparen sowie eine optimale Nutzbarmachung der Daten zu ermöglichen. Zudem sollten die Daten aus den verschiedenen Quellen vereint in einem Tool automatisch durch aussagekräftige Darstellungen visualisiert werden.

Unsere Lösung: Maßgeschneidertes Dashboard

Durch eine intelligente Dashboard-Lösung für die Verarbeitung und Auswertung von Daten bieten sich Unternehmen nicht nur tiefgehende Einblicke in den jeweiligen pharmazeutischen Sektor, sondern auch entscheidende Wettbewerbsvorteile im Markt. Mit einer Business Intelligence (BI)-Software können bis zu 80 % der bisherigen Berichterstellungszeit und rund 20 % der Kosten eingespart

werden. Im Schnitt steigern Unternehmen so 15 % ihres Umsatzes.* Unsere maßgeschneiderten Lösungen kombinieren unsere Datenkompetenz mit technisch versierter BI-Expertise. Im Falle unseres Kunden gestaltete sich die Lösung in Form eines Power BI-basierten Dashboards, in dem individuelle KPIs definiert und über 100 Datenquellentypen angebonden werden können. Die Dateneinspeisung sowie die Datenvisualisierungen im Corporate-Design aktualisieren sich intelligent und fortlaufend und sind für jeden Mitarbeitenden einfach über den Webbrowser aufzurufen.

*Quelle: BARC Research. (2023). The BI Survey 20: The world's largest survey of BI software users.

Der Weg zum individuellen und interaktiven Dashboard startete mit einer Kick-off-Veranstaltung, in der Roche Diabetes Care seine Erwartungen und Vorstellungen zum Projektumfang und zur Timeline beschrieb. Dafür hat ein Abgleich zwischen den bisherigen Excel-Reportings und deren Darstellung des Kunden mit unserer Lösung stattgefunden. Dieser Vergleich hat schnell gezeigt, dass unsere Dashboards tiefgehende und weiterführende Möglichkeiten für die Aufbereitung der Daten in Power BI bieten können. Ein großer Meilenstein war die Erstellung eines Prototyps inklusive der Datenbeschaffung, der Erstellung eines Datenmodells, der Datenaufbereitung und der Visualisierung. Während und nach der Vorstellung des Prototyps ergaben sich zusätzliche Ideen und Änderungswünsche die wir gemeinsam weiterentwickelt und unmittelbar umgesetzt haben. Eine besondere Anforderung war der

Bedarf einer dynamischen Row-Level-Security. Hiermit kann festgelegt werden, welche Dateninhalte bestimmte Mitarbeitende abhängig von ihrer Position im Unternehmen einsehen dürfen. Diese Lösung ermöglicht es, ein und dasselbe Dashboard für alle Mitarbeitende zugänglich zu machen, statt verschiedene Excel-Reportings anzufertigen und verteilen zu müssen.

„Während des Projektes sind weitere Anforderungen hinzugekommen – INSIGHT Health hat diese während der Umsetzung aufgenommen und gleich mit umgesetzt.“

Kai Arnold, Roche Diabetes Care Deutschland

In der Review-Phase haben wir mit dem Kunden das Dashboard gemeinsam getestet und letzte Anpassungen vorgenommen.



Schritte der Projektumsetzung

Das Ergebnis: Daten-Insights auf dem Next Level

„Das Dashboard ist ein großer Zugewinn. Es macht uns deutlich flexibler in der Nutzbarmachung der Daten und lässt eine bislang nicht mögliche Verarbeitungstiefe zu.“

Herr Kai Arnold, Roche Diabetes Care Deutschland

Das Dashboard ermöglicht es Roche Diabetes Care Deutschland, Daten direkt und mit wenigen Klicks als Informationen in einer automatisierten Cockpit-Darstellung aufzubereiten. Die Daten, die wir liefern, sind somit augenblicklich verarbeitet und aussagekräftig. Dadurch werden enorme interne Aufwände für manuelle Prozesse eingespart. Zudem ist auf eine korrekte Darstellung der Daten Verlass, da diese nicht erst noch im Unternehmen weiterverarbeitet werden müssen. Das Ziel, die manuellen Excel-Reportings einzustellen und schnellere, effektivere und tiefgreifendere Dateninsights zu erhalten, ist erreicht.

„Ich kann dieses Projekt mit INSIGHT Health definitiv weiterempfehlen. Das Dashboard ist einfach in der Handhabung und steigert die Datenqualität durch die Reduktion von manuellen, fehleranfälligen Prozessen. Wir haben Vertrauen in die Daten und sind durch regelmäßige Updates immer auf dem Laufenden. Die Zusammenarbeit ist jederzeit lösungsorientiert und proaktiv.“

Kai Arnold, Roche Diabetes Care Deutschland

Selbstverständlich sind wir auch nach Projektabschluss bezüglich der Aktualisierung des Dashboards, wie das Update der Gebiets- und Vertriebsstruktur sowie der Verwaltung des Nutzer- und Rechtemanagements, oder bei Fragen für unsere Kunden da.

Über Roche Diabetes Care Deutschland GmbH

Die Roche Diabetes Care Deutschland GmbH ist als eigenständige Vertriebsgesellschaft innerhalb der Roche-Gruppe verantwortlich für Marketing und Verkauf von Diabetesmanagement-Lösungen sowie Kundenbetreuung im deutschen Markt. Das Portfolio umfasst Lösungen zur Glukosemessung, Insulinabgabe sowie digitalen Dokumentation und Auswertung der Marke Accu-Chek.

Quelle und weitere Infos: <https://www.accu-chek.de/ueber-roche-diabetes-care>

Sie haben ähnliche Herausforderungen?

Sprechen Sie uns gerne an und wir stellen Ihnen die Möglichkeiten unserer verschiedenen Dashboard-Lösungen in einem unverbindlichen Gespräch vor.

Weitere Infos zu unseren Dashboard-Lösungen:

