

Insight Health und BinDoc schließen zukunftsweisende Kooperation für Markt- und Versorgungsforschung im Krankenhausmarkt

- Insight Health und BinDoc schließen eine strategische Partnerschaft, um den Krankenhausmarkt durch datenbasierte Lösungen zu stärken.
- Mit den neuen „Hospital Insights“ erweitert Insight Health das eigene Portfolio und setzt neue Maßstäbe für innovative Marktanalysen zur stationären Versorgung.
- Pharmaunternehmen und weitere Akteure profitieren von Daten und fundierten Analysen der Kooperationspartner, die vor allem angesichts der Krankenhausreform und den Veränderungen in der stationären Versorgung entscheidende Insights bereithalten.

Waldems-Esch, 05.02.2026 – Die Insight Health GmbH erweitert mit den „Hospital Insights“ das eigene Portfolio und schließt eine Partnerschaft mit dem in Tübingen ansässigen Unternehmen BinDoc GmbH. Die Kooperationspartner bieten valide Daten, Analysen und Prognosemodelle zum stationären Geschehen in deutschen Krankenhäusern an. Im Rahmen der Zusammenarbeit entsteht ein umfassendes Angebot für Pharmaunternehmen und weitere Akteure. Kunden profitieren so von einem umfassenden Zugang zu hochwertigen, relevanten Datenlösungen für die ambulante und stationäre Versorgung. Mit den Hospital Insights reagiert Insight Health zum richtigen Zeitpunkt auf Kundenwünsche, die eigene Expertise auch im Krankenhausmarkt einzubringen.

Manuel Heurich, Chief Executive Officer der BinDoc GmbH: „Mit Blick auf die Krankenhausreform, können entscheidende Wettbewerbsvorteile für Marktteilnehmer gehoben werden. Das Gesetz markiert den Start für viele Veränderungen, die 2026 und in den nächsten Jahren auf die Krankenhäuser und somit auch auf alle Beteiligten der stationären Versorgung zukommen werden. Unsere Kooperation befähigt die Akteure, Entscheidungen zu treffen, die die Versorgung nachhaltig sichern, da Prognosen zufolge rund eine Million Fälle aus dem stationären Bereich in hybride oder ambulante Strukturen überführt werden. Wer also jetzt nicht handelt, könnte wertvolle Marktanteile verlieren.“

Michael Hensoldt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Insight Health GmbH: „Angesichts der Reformauswirkungen etwa durch die Einführung neuer Mindestvorhaltezahlen und die Umstrukturierung in Leistungsgruppen, die Patientenströme und Bedarfe an Arzneimitteln verändern wird, gewinnen unsere datenbasierten Lösungen erheblich an Relevanz. Durch die Nutzung anonymisierter Patientendaten lassen sich frühzeitig Versorgungsgaps und der Bedarf an neuen Therapien identifizieren. Gleichzeitig ermöglichen wir es unseren Kunden, gezielt geeignete Krankenhäuser und Regionen für Markteinführungen und Vertriebskampagnen während des Transformationsprozesses zu bestimmen. So bleiben sie auch in unsicheren Zeiten handlungsfähig und können proaktiv agieren.“

Maximilian Schmid, Chief Operating Officer der BinDoc GmbH, ergänzt: „Eine so umfangreiche Datenbank mit anonymisierten Real-World-Patientendaten ermöglicht es, realitätsnahe Versorgungspfade im Krankenhaus datenbasiert abzubilden und belastbar zu bewerten – und eröffnet somit neue Dimensionen der Analyse. Damit schaffen wir gemeinsam eine zentrale Grundlage für Value-based Healthcare-Ansätze sowie für strategische Fragestellungen von Pharmaunternehmen, die über Markt- und Absatzanalysen hinausgehen.“

Das Leistungsspektrum der Hospital Insights umfasst kundenspezifische, longitudinale Patientenstudien auf Basis der in der Datenbank enthaltenen stationären Daten mit rund 30 Millionen anonymisierten Patientenfällen. Diese können beispielsweise zur Identifikation der Patientenpopulation und geeigneten Krankenhäusern aber auch zur Nachvollziehbarkeit des tatsächlichen Behandlungsgeschehens genutzt werden. Außerdem können die erwartete Entwicklung von Patientenzahlen, Indikationshäufigkeiten, regionalen Bedarfen und Therapielandschaften mit Marktprognosen sowie Szenario-Simulationen abgebildet und dadurch für strategische Entscheidungen nutzbar gemacht werden. Auch regionalisierte Arzneimittel- und Sonderanalysen gewinnen durch diese zusätzlichen datenbasierten Einblicke in die stationäre Versorgung deutlich an Präzision. Dadurch profitieren alle Akteure der Gesundheitsversorgung und auch die Patienten.

Mit ihrer Zusammenarbeit setzen Insight Health und BinDoc gemeinsam neue Maßstäbe für Transparenz im Krankenhausmarkt. Die Wahl des Kooperationspartners fiel für Insight Health bewusst auf BinDoc – ein Unternehmen, das durch seine enge Partnerschaft mit Krankenhäusern dem stationären Versorgungsgeschehen besonders nah ist. Das Duo eint das gemeinsame Verständnis, mit zuverlässigen und sicheren Daten einen wesentlichen Beitrag zur Patientenversorgung und zum Fortschritt im deutschen Gesundheitswesen zu leisten.

Christian Bensing, Mitglied der Geschäftsführung und verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei Insight Health erklärt, die komplementären Profile beider Unternehmen schaffen einzigartige Synergien sowie exklusive Lösungen für die Kunden. Diese wünschten sich bereits, dass Insight Health das Know-how auch im Krankenhausmarkt einsetze. Diesem Anliegen trage das Unternehmen nun Rechnung. Das Leistungsspektrum soll nun kontinuierlich erweitert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter: [Hospital Insights – Unsere Lösungen – insight-health](#)
Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an: Judith Henseler, presse@insight-health.de

Über Insight Health

Insight Health ist einer der führenden Dienstleister in der Markt- und Versorgungsforschung für den deutschen und österreichischen Gesundheitsmarkt. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio datenbasierter Dienste und kundenindividueller Lösungen für die pharmazeutische Industrie, Krankenkassen, Ärztenverbände, Apothekenvereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden sowie Politik und weitere Akteure des Gesundheitswesens an. Insight Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM).

Weitere Informationen: www.insight-health.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/insight-health-gmbh/>

Über BinDoc GmbH

Die BinDoc GmbH hat sich auf die Analyse von Krankenhäusern spezialisiert und hierzu eine innovative cloudbasierte Analyseplattform entwickelt. Innerhalb dieser Softwareplattform *BinDoc Meta* vereint das Unternehmen umfangreiche Markt- und Wettbewerbsanalysetools sowie gesundheitsökonomische und klinische Analysemöglichkeiten.

Weitere Informationen: www.bindoc.de

LinkedIn: [BinDoc GmbH | LinkedIn](#)